

Revisión Documental RED EPC 2025
Proyecto Economías Populares y Comunitarias
Dinamizadora: Ángela Ramírez

Apoyados en el documento “Memoria proceso de impulso a la Red de Economías Populares” elaborado en 2025 por Nancy Faride Arias y 2 actas de Asambleas de la Red y 1 Acta del III Congreso de Economías Populares del año 2025. Se parte a tomar de estos documentos el contenido normativo como bien los expone el documento (Arias, 2025 p.1-3)

Se retoma el Acuerdo de Voluntades consignado en el documento, como Hito fundacional de la RED EPC firmado en Cali el 4 de diciembre de 2025 durante el III Congreso Nacional de Economías Populares.

“Diversas organizaciones y personas que vivimos de, por y para las Economías Populares, nos reconocemos como aportantes fundamentales al desarrollo del País a través de nuestra fuerza de trabajo expresada en diversas actividades con las cuales impulsamos la subsistencia digna de nuestras familias y al tiempo ofertamos bienes y servicios primarios para la satisfacción de necesidades en nuestros territorios.

Desde ese reconocimiento y consientes de la necesidad de impulsarnos desde el apoyo mutuo, nos hemos reunido en Cali en Asambleas comunitarias para pensar y proyectar la conformación de una red desde la cual se teje un vínculo solidario, basado en los principios de equidad, justicia social para nuestras comunidades y progreso colectivo desde una ética del cuidado y el valor de la palabra y el esfuerzo mancomunado.

Hoy, en el último mes del año 2025, en el marco del III Congreso Nacional de Economías Populares, anunciamos nuestra voluntad de abonar la tierra para sembrar esta semilla esperanzados en el terreno fértil que este proceso con líderes de nuestros territorios, impulsado por el SENA, REGIONAL VALLE, ha propiciado y que, de manera autónoma, como comunidades nos disponemos a cultivar, con el sueño de recoger los frutos del trabajo organizativo colectivo que nos desafía a construir.”

Enseguida se revisan los compromisos generados para la construcción del proceso de tejido de red:

1. Reiniciar formalmente el proceso de conformación de la red en el mes de febrero de 2026.
2. Construir el plan de trabajo inter organizativo para el año 2026.

Retomada de RED 2026

Considerando estos compromisos y los antecedentes de trabajo en el año 2025. El equipo dinamizador propone iniciar la transición de este proceso con la actualización de las características de una RED; se diseña un formulario virtual de Sondeo Red Economías Populares y Comunitarias que agrupa preguntas que busca tener una línea base para verificar el acuerdo de voluntades de la Red de las Economías Populares y levantar las expectativas, acciones y necesidades que deberán guiar la Red Regional de EPC.

El Apoyo en Campo 2 inicia la aplicación del formulario de sondeo en:

1. 35 comunidades de Escenario 2 y 3 vigentes en la atención de la MEPC.
2. Participantes del grupo “Red Economías Populares” de WhatsApp.
3. Nuevos emprendimientos que han ingresado en la base de datos del Equipo Dinamizador a través de la gestión de los apoyos en campo y asistencia a eventos de EP.

Los Promotores comunitarios reciben la socialización del Formulario de Sondeo en reunión virtual a Promotores Comunitarios y se les solicita que lo apliquen a los grupos de su base social.

De acuerdo con los registros del sondeo de la Red Regional de EPC contenidos en las fuentes, la cantidad de sondeos aplicados por promotores es la siguiente:

- Maira Fernanda Garcés: Es quien aplicó la mayor cantidad entre los promotores, con un total de 14 sondeos.
- Nathalía Velásquez Fuentes: Aplicó 13 sondeos en total.
- Yina Vanessa Murillo Sinisterra: Realizó 12 sondeos.
- Ángela Vásquez Burbano: Llevó a cabo 11 sondeos.
- Mariela Angulo: Aplicó 10 sondeos.
- Javier Alonso Aguirre Ramírez: Realizó 9 sondeos.

Desempeño y tendencias equipo Promotor Comunitario

Al analizar el desempeño de este grupo de promotores en el sondeo de la Red Regional de Economías Populares, se destacan varios aspectos sobre su enfoque territorial y el tipo de organización predominante en sus sondeos. Cada promotor muestra una tendencia marcada hacia un tipo de organización específica:

- Maira Fernanda Garcés, 12 sondeos aplicados a unidades productivas individuales.
- Nathalia Velásquez Fuentes, 6 sondeos aplicados a emprendimientos de carácter familiar.
- Javier Alonso Aguirre R, 5 sondeos aplicados a formas asociativas, principalmente enfocadas en la producción agrícola.